

Die Kompetenzen und Fähigkeiten von



Die dreistufige Forschung von Green New Home identifizierte Schlüsselkompetenzen für nachhaltiges Unternehmertum.

Finanz- und Geschäftsplanung

Finanzkompetenz

Entwicklung eines Geschäftsplans

Strategische Entwicklung



Rechts- und Verwaltungskompetenz

Verständnis des rechtlichen Rahmens

Navigation bürokratischer Verfahren

Verständnis von Arbeits-, Steuer- und Unternehmensrecht



Grüne Transformation

Wissen über Kreislaufwirtschaft und grüne Praktiken

Kenntnis grüner Vorschriften und ESG-Standards

Integration von Nachhaltigkeit in die Geschäftsplanung



Nachhaltige digitale Transformation

Einsatz digitaler Werkzeuge für Nachhaltigkeit und Geschäft

Social-Media-Management für Sichtbarkeit

Digitale Innovation und Kommunikation



Persönliche und kulturelle Entwicklung

Sprachkompetenz und interkulturelle Kommunikation

Problemlösung und Resilienz

Kontinuierliches Lernen, Anpassungsfähigkeit und Vertrauensaufbau



Unternehmerische und Marketing-Kompetenzen

Marketing und Markenbildung

Pitching- und Präsentationsfähigkeiten

Strategische Vernetzung und Sichtbarkeit

