



Green New Home: Donde la educación para adultos se une al emprendimiento sostenible

Green New Home es un proyecto de educación de adultos de Erasmus+ que gira en torno a una pregunta sencilla: ¿qué necesitan realmente los adultos en situación de desventaja, en particular los migrantes y los refugiados, para convertirse en emprendedores sostenibles?

El proyecto reúne a seis organizaciones de seis países: Internationaler Bund (IB) en Alemania como coordinador, Danmar Computers en Polonia, InnoEUsphere en Chipre, KAINOTOMIA en Grecia, LAND en Italia y SUSIC en España. Cada socio aporta su experiencia específica en educación de adultos, empresa social, sostenibilidad, herramientas digitales y desarrollo de competencias.

Lo primero es investigar

Antes de desarrollar ningún módulo de formación, la asociación llevó a cabo un proceso de investigación en tres fases para definir las competencias y habilidades fundamentales que necesitan los migrantes y los refugiados para tener éxito como emprendedores sostenibles. Para ello, se consultó a profesionales, educadores, empresarios y partes interesadas de todos los países socios.

Los resultados pusieron de manifiesto algo importante. El reto no es una simple falta de competencias. Se trata de un problema de integración. La educación financiera es importante, pero solo cuando va unida a la comprensión de los sistemas locales y al desarrollo de la confianza necesaria para desenvolverse en ellos. Los conocimientos sobre la transición ecológica son importantes, pero solo cuando están vinculados a oportunidades reales de sustento. Las competencias digitales son importantes, pero solo cuando se integran en herramientas que la gente vaya a utilizar realmente. La vida de los alumnos no está compartimentada, y su formación tampoco debería estarlo.

Esta investigación se convirtió en el primer resultado del proyecto: un marco integral de competencias que describe cómo se relacionan en la práctica las diferentes habilidades, valores y motivaciones. Todas las actividades de formación que desarrolla la asociación se basan en este marco.

Creando herramientas que ayuden a los estudiantes

Una vez establecido el marco de competencias, se están desarrollando dos herramientas principales.

El Espacio de Evaluación y Formación (ATS) es una plataforma en línea en la que los alumnos pueden evaluar sus habilidades actuales en relación con las competencias definidas y acceder a formación específica. La plataforma está diseñada para ofrecer flexibilidad: los alumnos avanzan a su propio ritmo, según sus puntos de partida y necesidades individuales. El contenido formativo abarca seis módulos: Planificación financiera y empresarial, Conocimientos jurídicos y administrativos, Transición ecológica, Transición digital sostenible,

Desarrollo personal y cultural, y Habilidades de emprendimiento y marketing. Cada módulo combina unidades de microaprendizaje, ejemplos prácticos, ejercicios de reflexión y evaluaciones interactivas.

La Personalised Strategy Maker es una aplicación móvil que ayuda a los alumnos a pasar del aprendizaje a la práctica. Los usuarios desarrollan su propia estrategia para poner en marcha o gestionar un negocio sostenible, establecen hitos y realizan un seguimiento de su progreso a lo largo del tiempo. La aplicación fomenta la autorreflexión continua y el establecimiento de objetivos a largo plazo, de modo que la formación se traduzca en acciones reales más allá del entorno de aprendizaje.

Validar el contenido con las personas que saben

Los materiales de formación son elaborados por las personas más cercanas a las realidades a las que se refieren. La asociación celebra periódicamente reuniones del Comité Consultivo de Partes Interesadas (SAC), en las que se dan cita profesionales de los ámbitos de la integración de los migrantes, la empresa sostenible, la educación, la administración pública y el mundo académico de todos los países socios.

Se trata de sesiones de trabajo. Las partes interesadas revisan los contenidos formativos, cuestionan los supuestos y señalan las lagunas. Sus comentarios influyen directamente en el contenido, el lenguaje, los ejemplos y las decisiones pedagógicas de los módulos. La ronda actual del SAC se centra en los seis módulos formativos tal y como están desarrollados, y las partes interesadas evalúan su pertinencia, idoneidad, claridad y aplicabilidad práctica.

Este proceso iterativo es fundamental para el funcionamiento de la colaboración. Los contenidos mejoran porque se someten a prueba desde múltiples perspectivas profesionales, en lugar de elaborarse a puerta cerrada.

Lo que está aprendiendo la asociación

En esta fase del proyecto, hay varios aspectos que llaman la atención.

La formación integrada funciona mejor que los módulos aislados. Cuando los conocimientos financieros se vinculan con la confianza cultural, cuando las herramientas digitales se vinculan con objetivos empresariales reales y cuando los conocimientos ecológicos se vinculan con la seguridad de los medios de vida, los alumnos se implican de otra manera. El marco de competencias recoge todo esto y el contenido formativo lo refleja.

La colaboración internacional es más lenta que trabajar en solitario, pero permite detectar antes los puntos ciegos. Cuando los formadores de adultos, los profesionales de la sostenibilidad, las empresas sociales y los especialistas en desarrollo de competencias contribuyen todos a la elaboración de los mismos materiales, las suposiciones se cuestionan antes de que se conviertan en problemas.

La validación por parte de las partes interesadas resulta más eficaz cuando se lleva a cabo de forma regular y cuando los comentarios recibidos se reflejan de manera visible en la siguiente versión. Los profesionales se implican más cuando ven que sus aportaciones se toman en serio.

De cara al futuro

El proyecto se prolongará hasta octubre de 2026. En los próximos meses, la asociación ultimarà la plataforma ATS, completará la aplicación Strategy Maker y seguirá perfeccionando los contenidos formativos a partir de los comentarios de las partes interesadas. Cada uno de los resultados se basa en el marco de competencias y en la experiencia colectiva de seis organizaciones que trabajan en seis países con un objetivo común.

Green New Home | Ámbito: Educación de adultos

Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-ADU-000244995

Duración del proyecto: 01.11.2024 – 31.10.2026

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de los mismos.